

## DE FIXATIE OP DE LINE-UP

*In mijn beleving is de nacht een ILLUSIE, een mysterie, een creatief PRIKKELENDE KOSMOS, een uitlaatklep voor de dagelijkse sores, een LIEFDE voor het vreemde en een diversiteit aan uitdagingen. Althans zo zou het moeten zijn.*

Muziek speelt een grote rol in deze beleving en het horen daarvan kan mensen helemaal meenemen in een verhaal. Toch is het oor niet het enige zintuig dat wat stimulatie kan gebruiken. Het oog wil ook wat, dat wordt nog wel eens vergeten. De heersende fixatie op de line-up zorgt ervoor dat er steeds meer aan het oog ontrokken wordt. De liefde voor het vreemde wordt zo omgezet naar een veroordeling.

De fixatie op de line-up is waar het misgaat. Deze is ontstaan vanuit de angst dat als er geen grote naam in de line-up staat mensen niet komen. Een grote naam kost zoveel budget dat dit ten koste gaat van het budget voor de creatieve kant van het feest of festival. Dat is zonde. Hoe komt dat? Dit kan komen vanuit de gedachte dat een feest niet bestaat zonder muziek. Toch slaat de verveling toe als een feest alleen bestaat uit, en dat hoop je dan, goede muziek. Het prikkelt niet genoeg. Hoe leuk is het als je al wordt opgewacht door een fierce uitzienende doorhost die je verwelkomt. Nog voordat je een muzikant hebt gehoord heb je al geproefd van de illusie, de mysterie die de nacht (of met een festival overdag) je gaat brengen. Het heeft je zintuigen al meteen op een andere manier uitgedaagd dan dat je in je dagelijkse sores gewend bent.

Inmiddels binnen op de dansvloer laat je je meeslepen

door de fantastische muziek en sta je met de rest van de party people richting de dj te kijken, zo'n vier tot vijf uur lang. Daar begint bij mij meestal dan toch de verveling te ontstaan door constant hetzelfde beeld op mijn netvlies. Want zeg nou zelf, er zijn niet veel dj's die zich uitdossen en zo meebewegen op de muziek dat je geprikkeld wordt door wat je ziet achter de draaitafel. Hoe leuk is het dan als er een hysterisch uitgedoste performer of groep performers vanuit de tenen op de beat helemaal losgaat op het podium of dj-booth en op die manier de hele zaal meeneemt in het dansen. De muziek kan je dan samen met een lichtshow en performer helemaal meenemen in een creatief prikkende kosmos. Wat ik duidelijk probeer te maken is dat er veel meer nodig is dan alleen de muziek. Het is een combinatie van de muziek, performances, doorhosts en lichtshows bij elkaar die zorgen voor een diversiteit aan prikkelingen.

Toch is het budget voor de performers, doorhosts en lichttechnici een fractie van die van een dj. Zo staat een doorhost meer uren te werken dan de dj die gemiddeld twee en een

half uur aan het draaien is. Vaak wordt er bij het krijgen van de 'gig' als performer of doorhost ook nog even gezegd: "Je hebt zelf vast nog wel wat leuks in je kast liggen." Dat gaat compleet voorbij aan hoeveel werk een fierce outfit maken of bij elkaar stylen daadwerkelijk kost. Ook gaat het gekregen budget (bijna) geheel op aan de outfit. Daarbij komt, dat je om het vernieuwd te houden, je een fierce outfit meestal maar één keer aan kan. Als een dj veel werk stopt in het maken van een nummer, oftewel dus iets uit zijn eigen kast haalt, kan deze het minstens een jaar lang in elke set verwerken. Dat gaat niet met performers. Die dansen vaak ook meerdere rondes per nacht en zorgen telkens voor een andere zinderende outfit om het netvlies zoveel mogelijk te uit te dagen. Ik zeg niet dat produceren en het uitzoeken van muziek voor een dj niet veel tijd en werk kost. Wat ik bedoel te zeggen is dat de andere mensen die bijdragen aan de nachtcultuur er ook minstens net zoveel tijd in stoppen.

Toch blijven doorhosts, performers of zelfs lichttechnici het voor stukken minder budget

doen. Waarschijnlijk vanuit een onuitputbare passie. Dat is natuurlijk prachtig. Alleen is dat niet ook wat dj's doen? Die draaien ook vanuit hun passie voor muziek. Hoezo is de ene passie dan meer waard dan de andere? Het zou moeten gaan om de gezamenlijke passie om van de nacht een illusie en mysterieus verhaal te maken. Nu is de fixatie doorgeschoten naar de line-up. Er zou niet gewerkt moeten worden vanuit de angst dat er geen mensen komen als er geen grote naam in de line-up staat. In plaats daarvan zou er gewerkt moeten worden vanuit de mogelijkheid om mensen mee te nemen in een creatief prikkende kosmos.

Mijn oproep aan organisatoren is om de balans tussen het budget voor de line-up en het budget voor alle creatieveling daaromheen weer terug te brengen. Voor de mensen die uitgaan zou ik graag zien dat ze niet alleen kijken naar de line-up. Kijk ook naar hoe je in zijn totaliteit bent meegenomen in de illusie, de mysterie en het verhaal op dat feest of festival. Neem niet alleen de dj serieus maar iedereen die zich uit de naad staat te werken die nacht.



## BIO

Elio Heres is een fashion & nightlife blogger, influencer, performer, doorhost, stylist en winnaar van de Gouden Kabouter Award voor Absolutely Fabulous Nachtvliinder 2015. Daarnaast is hij bezig met zijn master orthopedagogiek. Hij is mentor en vrijwilliger bij de Kindertelefoon en werkt als teamleider bij de Albert Heijn.

BEELD\_Mgr Madhatter

OUTFIT\_Sabine Staartjes

STYLING EN MAKE-UP\_Elio

Elio Heres